**Междисциплинарные исследования в музее**

*Ключевые слова: музееведение, современный музей, центр, научные исследования, исследования*

Музеи входят в систему научно-исследовательских учреждений, и комплектование музейного собрания обязательно связано с проведением исследований как на предварительном этапе (на этапе отбора предметов), так и в составе уже сформированной коллекции.

Музейные научные исследования необходимы не только для исследования музейных предметов, составляющих их собрания, но и для успешного хранения музейных фондов. Для того чтобы обеспечить их максимально долгую сохранность, осуществлять их консервацию и реставрацию, используются уже известные и апробированные практикой принципы хранения и методики, разрабатываются и применяются новые технологии.

Построение экспозиции, реализующей идеи музейной коммуникациимузейную коммуникацию, требует научного подхода к выявлению информативных и экспрессивных свойств музейных предметов, существующих между этими предметами связей, а также для создания наилучших условий для восприятия экспозиции музейной аудиторией.

**Научные исследования в рамках профильных наук**

Научно-исследовательская деятельность музеев складывается из профильных и музееведческих изысканий.

***Научные исследования в рамках профильных наук*** соответствуют тем направлениям научного поиска, которые характерны для отраслей науки, чей источниковый материал хранят музеи. В данном случае речь идет об исследованиях, направленных на выявление свойств музейных предметов, имеющих значение для развития профильных дисциплин.

***Музееведческие исследования*** формируют новые знания в области теории и методики сбора, хранения, обработки и использования музейных предметов. В этой сфере обычно выделяют следующие направления исследовательской деятельности музеев:

* разработка научной концепции музея;
* исследования в области комплектования фондов;
* изучение музейных предметов и коллекций;
* исследования в области охраны и хранения фондов;
* научное проектирование экспозиций и выставок; исследования в области музейной коммуникации;
* изучение истории музейного дела;
* изучение историографии музееведения.

**Изучение музейных предметов и коллекций**

Процесс изучения музейных предметов и коллекций с точки зрения предметной, исторической, художественной, эстетической, мемориальной и коммуникативной связан не только с получением новых сведений, которые в дальнейшем используются в профильной науке, но и с выявлением и оценкой всего комплекса информации о них.

**Исследования в области хранения и охраны**

***Исследования в области хранения и охраны*** музейных фондов направлены на обеспечение физической сохранности музейных предметов, в них задействован целый круг специалистов – реставраторов, препараторов, таксидермистов и др.

В последние десятилетия в самостоятельные отрасли прикладного музееведения развились ***консервация*** (обеспечение длительной сохранности музейных предметов) и ***реставрация***(не только сохранение музейных предметов, но и устранение имеющихся на них повреждений и восстановление их первоначального вида).

Результаты этих исследований находят применение в разработке требований к условиям хранения предметов в фондохранилищах и экспозициях, в разработке системы световых нормативов, наиболее благоприятных с точки зрения сохранности экспонатов и возможностей их осмотра посетителями, а также в разработке технических средств для создания оптимальных режимов хранения. Самостоятельный крут исследований в области охраны музейных предметов направлен на решение проблемы их ***защиты от хищений***, потерь или повреждений в случае катастроф или актов вандализма.

**Исследования в области музейной коммуникации**

В музейной коммуникации как в междисциплинарной отрасли практичес-кого музееведения выделяются музееведческий, педагогический, социологический и психологический аспекты.

**Исследования в области эффективности построения экспозиций**

Исследования, посвященные проблемам эффективности построения экспозиций, направлены на обобщение уже имеющегося экспозиционного опыта и на использование экспериментальных методов – макетирования и компьютерного моделирования, позволяющих выявить наиболее оптимальный вариант экспозиционного решения.

**Музейная педагогика**

Музейная педагогика как междисциплинарная область исследует все виды взаимоотношений музея и его аудитории, находится в зоне пересечении педагогики, психологии, музееведения и профильной для музея дисциплины. В самом общем виде музейная педагогика представляет собой самостоятельную отрасль педагогической науки, предметом исследования которой является культурно-образовательная деятельность в условиях музея.

**Музейная социология и психология**

Музейная социология исследует музейную аудиторию, ее ценностные ориентации и духовные потребности, эффективность деятельности музеев по их формированию и удовлетворению. Главной задачей музейной социологии является определение эффективности музейной деятельности путем изучения воздействия музейной экспозиции и различных форм культурно-образовательной работы на разные категории посетителей. При этом анализируются такие аспекты экспозиции, как предметность, наглядность, доступность, последовательность, образность, аттрактивность и эмоциональное воздействие в целом. На основе результатов подобного анализа разрабатываются конкретные рекомендации по подготовке экспозиции и определяются наиболее эффективные формы выражения ее содержания.

В последние десятилетия стали проводиться и ***социально-психологические исследования***, направленные на изучение особенностей процесса мышления и восприятия в специфических условиях музея, а также проблем психологического воздействия музея и его архитектурно-художественного решения на современного человека.

**Исследования в области истории, теории и методики музейного дела**

Исследования в области истории, теории и методики музейного дела ведутся главным образом в крупных музеях, имеющих необходимый опыт и кадры, а также в специализированных научных учреждениях (научно-исследовательских институтах и кафедрах высших учебных заведений).